

Dono da Dio

DURATA 1:30 ore.

MATERIALI Un cartellone; un proiettore; testi evangelici o video sui brani scelti.

«Come io ho amato voi...» (Gv 13,34): ogni discepolo è chiamato a donarsi come il Maestro, sapendo però che può farlo solo perché Cristo per primo si è donato a lui.

OBIETTIVO Proporre il Cristo come l'unico vero maestro di donazione al prossimo, per imparare a conformarsi a Lui su questa strada in tutti gli ambiti della vita.

SVOLGIMENTO

- Con la tecnica del *brainstorming* si chiede ai giovani di far emergere quante più parole associano al verbo *donarsi* (ad esempio: *ascolto, fiducia, disponibilità...*). Si scelgono le parole più significative per il gruppo.
- I partecipanti vengono poi suddivisi in sottogruppi (di almeno tre persone), a ognuno dei quali viene affidata una delle parole messe in evidenza dal *brainstorming*. Si propone di mettere in scena una situazione di vita quotidiana da cui emergano atteggiamenti di “antidono”, contrari alla specifica parola ricevuta.
- Dopo le brevi drammatizzazioni, si leggono alcuni brani evangelici che mostrano Gesù come modello esemplare di dono al prossimo (ad esempio: la lavanda dei piedi, la moltiplicazione dei pani e dei pesci, le guarigioni...) oppure si propongono dei filmati a essi ispirati.
- Una volta riflettuto sullo stile di Gesù nel donare, si può chiedere ai giovani di mettere in scena nuovamente le situazioni precedenti, convertendole mediante atteggiamenti di autentico dono.

RAZIONALIZZAZIONE

Il dono non si accontenta di una conoscenza teorica, ma esige degli atteggiamenti che lo rendano visibile e tangibile. Questo motiva, nella dinamica dell'attività proposta, il passaggio dal *brainstorming* a delle scene concrete di quotidianità, nelle quali il credente guarda alla *pro-esistenza* di Cristo – cioè al suo vivere per gli altri – come compimento di una vita donata. Le piccole scelte di ogni giorno, infatti, non sono insignificanti per la fedeltà a questo stile, anzi è proprio in esse che la si può vivere fino in fondo.